

Identità e territorio.

Il ruolo della formazione

L'imprenditore

- In passato la creazione d'impresa ha rappresentato la via prioritaria alla costruzione sia del benessere materiale che del prestigio sociale.
- Oggi, nel bel mezzo di una crisi mondiale, l'imprenditore è mosso da motivazioni che non rispondono più solo dall'esigenza di una sicurezza lavorativa, ma piuttosto dal bisogno di soddisfare il proprio senso di realizzazione personale.

Cosa è necessario

- Diventano necessari

consapevolezza

Conoscenza

competenze

valore

senso e significato del ruolo

che si connettono al **cambiamento di scenario** e
al **bisogno di innovazione**.

Le competenze dell'imprenditore

Dallo spontaneismo alla professionalità organizzata:

- Formulare una **vision**
- Propensione a **fare rete** (OFFERTA DI TERRITORIO E NON INDIVIDUALE)
- **Capacità di analizzare**
 - il contesto territoriale e di riconoscerne le risorse (identità dei luoghi e loro unicità; prodotti enogastronomici, artigianato, capacità di fare accoglienza come “veicoli”)
 - il contesto competitivo (CHI SONO I MIEI COMPETITOR)
- Conoscenza dei **mutamenti dei comportamenti** di acquisto (innovazione)
- Attenzione alle pratiche sostenibili
- Conoscenza delle **dinamiche di comunicazione**, con attenzione al web e ai social media

IL RUOLO DI ACCADEMIA

- Formazione **abilitante**
- Formazione **continua**
 - Alcuni **target specifici** (in particolare filiera prodotti- turismo)
 - La relazione con il **territorio**
 - La **costruzione di reti** (costruire network e operare in una logica di sistema)

Lavorare sull'identità imprenditoriale

Porsi costantemente delle domande:

- **Chi siamo** (storia, cultura, personalità, capacità...)
- **Come lavoriamo** (cosa è importante fare...)
- **In cosa crediamo** (valori, etica)
- **Con chi costruiamo legami**
- **Quali benefici** (far capire i vantaggi della relazione con noi)